

O potencial de transformação da IA para as organizações de governo no Brasil



Luciano Ramos
Director - Enterprise Solutions & Country Manager - Brazil

A inteligência artificial (IA) está transformando o setor público brasileiro. Para aproveitar seus benefícios e superar os desafios associados, é necessário pensar em uma estratégia abrangente que considere os elementos para uma implementação eficaz, melhorando a eficiência e a qualidade dos serviços governamentais.

ÍNDICE



CLIQUE EM QUALQUER CABEÇALHO PARA NAVEGAR DIRETAMENTE PARA ESSA PÁGINA.

I. Introdução	3
II. Superando barreiras e coletando os benefícios	7
III. Tendências e recomendações para a sua jornada de IA	10
IV. Perfil da Microsoft	12
V. Conclusão	15
Sobre o analista	16
Mensagem do Patrocinador	16
Sobre a IDC	17

I.

Introdução

PONTO IMPORTANTE

Ainda há desafios relacionados à confiança na IA, especialmente na IA generativa. Contudo, o avanço é claro e o principal benefício esperado é alavancar a produtividade.

PARA CONSIDERAR

Para avançar com a IA de forma efetiva é preciso focar esforços na gestão e qualidade dos dados, exercitar a experimentação e construir plataformas e soluções que estejam preparadas para o futuro.

A inteligência artificial (IA) vem se tornando uma tecnologia-chave para habilitar novas transformações nos negócios. Sua capacidade de processar grandes volumes de dados, aprender padrões e tomar decisões com base em algoritmos avançados a torna uma ferramenta indispensável para diversos setores. No contexto do setor público, a IA apresenta um potencial significativo para revolucionar a maneira como os serviços são oferecidos aos cidadãos e como as instituições operam internamente.

A IA também é de grande importância para as organizações de governo, que estão identificando novas oportunidades para aplicar essa tecnologia para ampliar a digitalização e oferecer serviços melhores e mais ágeis para os cidadãos, ao mesmo tempo em que os tornam mais seguros. Com a crescente demanda por transparência, eficiência e responsividade, os governos têm buscado soluções que não apenas modernizem os serviços públicos, mas que também os tornem mais acessíveis e inclusivos.

A digitalização, impulsionada pela IA, permite que os governos lidem com uma quantidade massiva de dados, transformando informações brutas em insights acionáveis que podem melhorar a tomada de decisões e a formulação de políticas públicas.

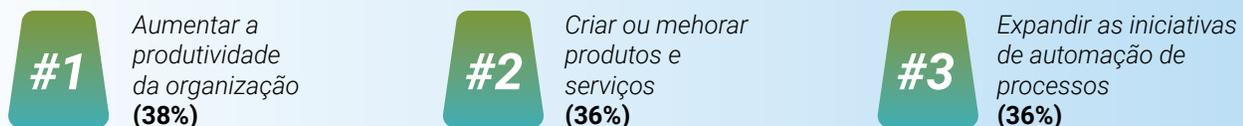
As instituições de governo também veem a IA como uma aliada para aumentar a produtividade e a qualidade do trabalho dos servidores públicos. A automação de tarefas rotineiras e repetitivas libera os funcionários para se concentrarem em atividades mais complexas e estratégicas. Além disso, a IA pode ajudar a identificar ineficiências e áreas de melhoria nos processos administrativos, contribuindo para um ambiente de trabalho mais eficaz e colaborativo. A incorporação da IA nas operações diárias pode, portanto, resultar em economias de tempo e recursos, ao mesmo tempo em que eleva o padrão de serviços oferecidos à população.

Não é à toa que esses temas se destacaram na pesquisa “IDC Latin America IT Investment Trends, 2023”, em que 38% das organizações do setor público posicionaram o tema de produtividade como um dos principais catalizadores para investimentos em TI, seguido pela criação de novos produtos e serviços, que comumente são habilitados pelo digital. Este cenário reflete a crescente conscientização sobre os benefícios da tecnologia e a vontade de integrar inovações que podem transformar significativamente as operações governamentais. O foco em produtividade enfatiza a necessidade de otimizar recursos e melhorar a eficiência, enquanto a criação de novos produtos e serviços enfatiza a importância de inovar e adaptar-se às demandas emergentes da sociedade.

FIGURA 1

Os impulsionadores do investimento em TI

Iniciativas de negócio que terão mais influência nos gastos de TI



Nota: Pesquisa feita com empresas de todos os portes na América Latina, incluindo Brasil; respostas correspondem ao setor público.

Fonte: IDC Latin America IT Investment Trends, 2023.

A discussão sobre o uso da IA se torna ainda mais importante considerando a velocidade de crescimento da geração e consumo de dados. Segundo o estudo “IDC Global DataSphere, 2023”, o universo de dados global ultrapassará 157ZB já em 2024 e o setor público é responsável por cerca de 24% desse total de dados – afinal, são milhões de cidadãos, milhares de cidades, centenas de cadastros e programas, que geram informações essenciais para a gestão pública e para o bem-estar dos contribuintes. A capacidade de gerenciar e analisar esses dados de maneira eficaz é crucial para a tomada de decisões informadas e para a implementação de políticas públicas que realmente atendam às necessidades da população. A IA, com sua habilidade de processar grandes volumes de informações rapidamente, é uma ferramenta vital para enfrentar esse desafio.

FIGURA 2
Universo de dados global



Nota: O universo de dados é uma estimativa da IDC para a geração e consumo de dados em todo o mundo.

Fonte: IDC Latin America IT Investment Trends, 2023.

É por este motivo que as lideranças de tecnologia no setor público sentem uma pressão crescente para entender e adotar tecnologias emergentes como a IA generativa. Na pesquisa “IDC Latin America Enterprise Survey, 2024”, 79% dos decisores de TI em instituições de governo afirmam que a urgência para acelerar a digitalização dos negócios aumentou, e 89% já percebem um incremento na demanda por tecnologias inovadoras como a IA generativa. A IA generativa, que pode criar conteúdos novos e originais a partir de dados existentes, abre novas possibilidades para a inovação no setor público. Desde a criação de relatórios detalhados até a elaboração de campanhas de comunicação mais eficazes, essa tecnologia oferece uma gama de aplicações que podem aprimorar significativamente a operação e os serviços governamentais.

Para extrair o máximo de valor da IA, é importante focar nas necessidades de cada instituição e de cada processo analisados, identificando e destacando os casos de uso nos quais a aplicação dessa tecnologia faz mais sentido e pode trazer maiores benefícios. Alguns exemplos de casos de uso são:

- » **Melhorar processos de previsão de demandas e tendências:** A aplicação da IA em cenários diversos pode fornecer insights valiosos sobre o comportamento da população em relação a diversos temas. Por exemplo, ao analisar padrões no uso do transporte público, o governo pode ajustar horários e rotas para melhor atender à demanda. Da mesma forma, ao monitorar o consumo de medicamentos, é possível prever e prevenir desabastecimentos, garantindo que os estoques sejam mantidos em níveis adequados. Essas ações preditivas não só melhoram a qualidade dos serviços prestados, mas também otimizam a alocação de **recursos**.



- » **Melhorar a experiência do cidadão no uso de serviços públicos:** Com a IA, os canais de atendimento podem ser significativamente aprimorados. O uso de chatbots e assistentes virtuais equipados com IA podem fornecer respostas rápidas e precisas às perguntas dos cidadãos, reduzindo o tempo de espera e aumentando a satisfação. Além disso, esses sistemas podem encaminhar automaticamente as solicitações para os departamentos apropriados, acelerando a resolução de problemas. Essa eficiência operacional não apenas melhora a experiência do usuário, mas também libera os servidores públicos para se concentrarem em tarefas mais complexas que exigem intervenção humana.
- » **Aprimorar a detecção de anomalias e fraudes:** Por meio da utilização de IA, é possível analisar volumes massivos de dados e identificar problemas ou desvios de finalidade no uso de recursos e benefícios. Isso é especialmente crítico diante de situações emergenciais, como a COVID-19 ou as enchentes no Rio Grande do Sul, onde a redução de fraudes e a aplicação correta de recursos pode fazer a diferença não apenas no ponto de vista financeiro, mas também pode apoiar mais cidadãos e salvar mais vidas.
- » **Ampliar a automação inteligente de processos:** A IA pode revolucionar a automação de processos no setor público. Por exemplo, na análise de documentos, algoritmos de IA podem rapidamente revisar e classificar informações, acelerando processos burocráticos que tradicionalmente demorariam dias ou até semanas. Isso é particularmente útil em áreas como a concessão de licenças, a avaliação de benefícios sociais e a gestão de contratos. A automação inteligente não apenas economiza tempo, mas também reduz a margem de erro humano, aumentando a precisão e a confiabilidade das operações governamentais.

II.

Superando barreiras e coletando os benefícios

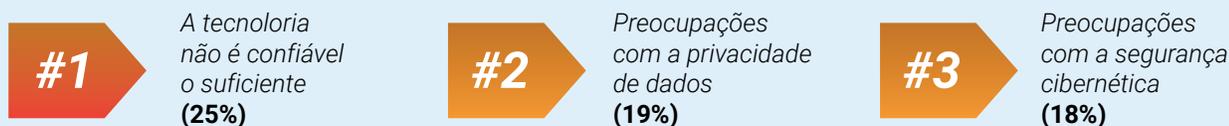
Como toda tecnologia que traz consigo uma promessa importante de benefícios tangíveis, as complexidades de um ambiente de negócio robusto e a eventual falta de conhecimento profundo sobre os novos recursos podem gerar dúvidas e demandar cautela das organizações. Para as lideranças de TI no setor público entrevistadas na pesquisa “IDC Future Enterprise Resilience and Spending Survey, 2023”, feita com organizações de governo na América do Norte, Europa e região da Ásia-Pacífico, as principais barreiras para uma evolução mais rápida da IA e IA generativa em seus contextos de atuação estão ligadas à confiança na tecnologia, dado que 25% dos respondentes ainda consideram que essa tecnologia não é confiável o suficiente. Além disso, 19% têm preocupações com a privacidade dos dados das organizações e dos cidadãos, e outros 18% colocam os temas de segurança cibernética como uma barreira que ainda precisa ser mais bem endereçada nessa jornada.

As preocupações relacionadas à confiança na tecnologia são compreensíveis, considerando que a IA ainda está em evolução e que a transparência nos algoritmos nem sempre é garantida. A percepção de que a IA pode tomar decisões erradas ou enviesadas alimenta a desconfiança. Para superar essa barreira, é essencial desenvolver sistemas mais transparentes e explicáveis, que permitam aos usuários entender como as decisões são tomadas e verificar a justiça e a precisão desses processos. A confiança pode ser construída ao longo do tempo com provas concretas de que a IA pode operar de maneira eficaz e justa em contextos governamentais.

FIGURA 3

Barreiras para a IA no setor público

Principais barreiras para a evolução da IA e IA generativa



Nota: Pesquisa feita com organizações de governo na América do Norte, Europa e região da Ásia-Pacífico.

Fonte: IDC Future Enterprise Resilience and Spending Survey, 2023.

A privacidade dos dados é outra questão crítica. Com a coleta e o processamento de grandes volumes de dados pessoais, é imperativo que as organizações de governo implementem medidas rigorosas de proteção de dados para garantir que a privacidade dos cidadãos seja preservada. A conformidade com regulamentações de proteção de dados, como a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD) no Brasil, deve ser uma prioridade. As preocupações com a segurança cibernética também são significativas, especialmente **considerando os riscos de ataques cibernéticos que podem comprometer informações sensíveis. Investir em infraestrutura de segurança robusta e práticas de cibersegurança avançadas é crucial para mitigar esses riscos.**

Também é importante considerar os riscos que são avaliados por estes mesmos decisores de TI na adoção da IA como parte do avanço tecnológico. Para 58% dos entrevistados, lidar com as expectativas e preocupações dos cidadãos sobre o uso da tecnologia é um risco relevante. Esse aspecto ressalta a necessidade de uma comunicação transparente e contínua com o público sobre como a IA está sendo utilizada e os benefícios esperados. Informar e educar os cidadãos sobre as medidas de segurança e privacidade implementadas pode ajudar a mitigar preocupações e aumentar a aceitação pública.

Outros 34% apontam para as questões regulatórias sobre o uso ético e adequado da IA como um fator de risco a ser considerado. A regulamentação da IA é um campo em evolução, e os governos precisam desenvolver e implementar políticas que garantam o uso ético da tecnologia. Estabelecer diretrizes claras sobre a coleta, uso e compartilhamento de dados, bem como garantir que os algoritmos sejam projetados e implementados de maneira ética, são passos fundamentais para criar um ambiente regulatório robusto.

Tais fatores, entre outros, apontam para a necessidade de amadurecimento de um processo de governança amplo sobre dados, segurança e ética para que se

estabeleçam os controles e limites necessários para avanço da IA com maior velocidade. Uma estrutura de governança eficaz deve incluir políticas e procedimentos claros para o uso de IA, além de mecanismos de monitoramento e auditoria para garantir a conformidade com esses padrões. A criação de comitês de ética e grupos de trabalho especializados pode ajudar a guiar a implementação responsável da IA no setor público.

Outro aspecto importante é a necessidade de capacitação e treinamento dos servidores públicos. Para que a implementação da IA seja bem-sucedida, é fundamental que os colaboradores estejam familiarizados com as novas tecnologias e compreendam como integrá-las em suas rotinas de trabalho. Programas de formação contínua e workshops podem ajudar a construir essa competência, garantindo que a transição para um ambiente digitalizado seja suave e eficiente.

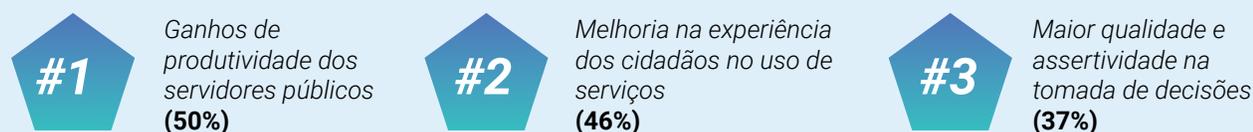
Entretanto, também estão claros os benefícios que essa jornada de adoção e evolução da IA pode proporcionar. Entre os mais citados na pesquisa “IDC Future Enterprise Resilience and Spending Survey, 2023” estão os ganhos de produtividade dos servidores públicos, com 50% das menções. A automação de tarefas administrativas e repetitivas permite que os servidores se concentrem em atividades mais complexas e estratégicas, aumentando a eficiência e a eficácia dos serviços públicos. A melhoria na experiência dos cidadãos na interação com serviços e órgãos públicos é outro benefício significativo, mencionado por 46% dos respondentes.

Além disso, o incremento na qualidade e assertividade do processo de tomada de decisões, com indicação de 37% dos respondentes, é um benefício relevante. A IA pode analisar grandes volumes de dados e identificar padrões que não seriam perceptíveis, fornecendo insights valiosos que podem guiar a formulação de políticas públicas mais eficazes e baseadas em evidências. Isso resulta em decisões mais informadas e em uma gestão pública mais proativa e responsiva.

FIGURA 4

Benefícios esperados com o uso de IA no setor público

Benefícios mais esperados pela utilização da IA e IA generativa



Nota: Pesquisa feita com organizações de governo na América do Norte, Europa e região da Ásia-Pacífico.

Fonte: IDC Future Enterprise Resilience and Spending Survey, 2023.

III.

Tendências e recomendações para a sua jornada de IA

À medida que a inteligência artificial (IA) continua a transformar diversas indústrias, é fundamental que organizações e instituições de governo adotem estratégias eficazes para implementar e otimizar o uso dessa tecnologia. Listamos a seguir algumas sugestões práticas para o avanço bem-sucedido na sua jornada de IA.

- » **Entenda seus dados e construa uma cadeia de valor de dados robusta:** Não há IA sem dados. Muitas organizações governamentais ainda precisam de ajuda para entender, organizar e governar seus dados de maneira eficiente, garantindo sua qualidade e confiabilidade. Busque soluções e conhecimento de parceiros tecnológicos, de forma a expandir a visão estratégica e habilitar as capacidades necessárias para embarcar nessa jornada.
- » **Avalie o nível de prontidão para IA na sua organização:** Isso inclui o estabelecimento de uma política de IA responsável, uma estratégia e um roteiro para adoção e expansão do uso de IA, uma arquitetura de inteligência e uma jornada de capacitação da força de trabalho. Em particular, o estado da arquitetura de inteligência da organização e o acesso às habilidades de IA generativa, sejam internas ou através de parceiros estratégicos, são fatores-chaves para o sucesso.
- » **Experimente diferentes casos de uso antes de avançar:** Estabeleça um planejamento para determinar a combinação de casos de uso de IA que seja adequada ao nível de prontidão tecnológica da sua instituição e às necessidades de negócios, incluindo temas como transparência do modelo, controle e governança. A abordagem pode ser construir múltiplas provas de conceito (POCs) em diferentes processos de negócios e avaliá-las durante um período de 3 a 6



**Gastos com IA no
Brasil em 2023:
US\$ 3,2B**

meses antes de chegar à estratégia de longo prazo que exigirá investimentos mais significativos.

- » **Alinhe o mix de “build vs buy” com seu roteiro de transformação dos negócios:** Se a jornada escolhida tiver um componente de “build”, avalie os requisitos de TI para suportar o ciclo de vida da IA – seja ela IA tradicional ou IA generativa – em toda sua extensão, desde a ingestão de dados, treinamento, ajustes, inferência e monitoramento dos modelos. É importante entender que é mais difícil justificar o ROI para opções de “build” do que para opções de “buy”, dado as especificidades de cada cenário; no entanto, as capacidades de IA disponíveis estão evoluindo rapidamente, onde as opções de construção provavelmente custarão muito menos no futuro com otimizações nas tecnologias de armazenamento e processamento. Até lá, a maioria dos casos de uso bem-sucedidos provavelmente estará no espectro de “buy” com elementos que permitam o ajuste fino dos modelos.
- » **Construa para o futuro:** a IA e a IA generativa devem atender às necessidades de negócios em evolução e não se limitar às necessidades atuais. Portanto, é essencial avaliar capacidades em todas as camadas do stack tecnológico – infraestrutura e computação, dados, foundation models, orquestração e aplicação – para alcançar uma solução verdadeiramente escalável, modular e baseada em padrões abertos.
- » **Crie de políticas de IA responsável:** Considere buscar apoio especializado para avançar na criação de políticas e diretrizes de uso de dados, de forma a garantir que os usuários mantenham dados proprietários fora de modelos públicos e não comprometam a privacidade de servidores e cidadãos em modelos privados.
- » **Construa parcerias no ecossistema de TI para atender às necessidades mais sofisticadas:** Isso exige compreensão de requisitos específicos em nível funcional e de indústria, bem como aderência das soluções e modelos de IA e IA generativa. Aproveite expertise e ferramentas de parceiros especializados para acelerar iniciativas de prova de conceito para casos de uso que trazem maior nível de sofisticação e especificidade, a fim de evoluir as capacidades subjacentes necessárias.

A IDC vê um mercado muito promissor para as tecnologias ligadas à IA no Brasil. Em 2023, o total de gastos com infraestrutura de tecnologia, software e serviços de TI associados a projetos e funcionalidades de IA chegou a US\$ 3,2 bilhões no país, segundo o estudo “IDC Worldwide AI & Generative AI Spending Guide, Feb/2024”, e é esperado um crescimento superior a 30% ano contra ano dos gastos do setor público neste tópico ao longo dos próximos 3 anos.

IV.

Perfil da Microsoft

A Microsoft é uma das maiores empresas de tecnologia do mundo, com participação significativa nesse mercado. Fundada em 1975, a Microsoft emprega atualmente mais de 220 mil pessoas em todo o mundo. Sua receita global em 2023 superou os US\$ 211 bilhões. A missão da Microsoft é empoderar cada pessoa e cada organização do planeta a conquistar mais.

A Microsoft desempenha um papel multifacetado no campo da inteligência artificial (IA), sendo um dos protagonistas no desenvolvimento, aplicação e democratização da IA em várias indústrias e setores, incluindo o setor público. A empresa investe significativamente em pesquisa e desenvolvimento de IA por meio de suas divisões, além de colaborar com instituições acadêmicas e outras organizações de pesquisa para avançar o estado da arte em IA.

A gama de plataformas e ferramentas de IA fornecida pela Microsoft é ampla e facilita a criação, treinamento e implementação de modelos de IA. O Azure Machine Learning é uma dessas plataformas, que proporciona aos desenvolvedores e cientistas de dados um ambiente robusto para construir e implementar modelos de IA em escala. A empresa também integra IA em seus produtos de consumo e empresariais, como o Microsoft 365 e o Dynamics 365, tornando a tecnologia acessível a um público mais amplo.

Além disso, a Microsoft aplica IA para resolver problemas do mundo real e otimizar processos empresariais. Por exemplo, no setor da saúde, a companhia colabora com organizações médicas para usar IA em diagnósticos e tratamentos personalizados. No setor público, a Microsoft apoia governos a melhorar a eficiência e a prestação de serviços aos cidadãos por meio de soluções baseadas em IA.



Um dos principais objetivos que a Microsoft destaca é democratizar a IA, tornando-a acessível e inclusiva para pessoas que atuam com desenvolvimento de aplicações, independentemente de seu nível de habilidade ou do tamanho da sua organização. Através de múltiplas iniciativas e parcerias com ONGs e organizações sem fins lucrativos, a Microsoft busca levar os benefícios da IA para comunidades carentes e enfrentar desafios globais como mudanças climáticas e crises humanitárias.

A Microsoft também investe em programas de educação e capacitação para preparar a força de trabalho do futuro para a era da IA. Por meio do programa “Escola do Trabalhador 4.0”, a empresa, em parceria com o Ministério do Trabalho e Emprego (MTE), já treinou mais de 250 mil pessoas¹ em diferentes tecnologias e, além disso, a iniciativa conta com mais de 1,5 milhões pessoas cadastradas. Lançado em 2020, juntamente com o plano “Microsoft Mais Brasil”, que visa apoiar o crescimento econômico inclusivo do País, o programa “Escola do Trabalhador 4.0” tem como objetivo oferecer acesso às habilidades digitais para que os brasileiros tenham recursos para se atualizar nas tecnologias demandadas pelo mundo do trabalho, entre elas a IA.

Em resumo, a Microsoft está na vanguarda da inovação em inteligência artificial, não apenas desenvolvendo tecnologias avançadas, mas também promovendo a adoção responsável e inclusiva da IA em toda a sociedade. Sua abordagem holística, que combina pesquisa, desenvolvimento de produtos, responsabilidade ética e educação, posiciona a Microsoft como uma companhia influente e visionária no campo da IA.

Desafios atuais

A IA e, em especial, a IA generativa demandarão um esforço grande dos provedores de tecnologia para superar alguns desafios que se acentuaram com o crescente interesse por sua utilização em escala. Alguns dos temas sobre os quais a Microsoft precisará estar bastante atenta são:

- » **Compreensão e educação sobre IA:** Um obstáculo relevante é a falta de compreensão sobre o que é IA e IA generativa, como elas funcionam e os benefícios que podem trazer. Muitas empresas e instituições ainda têm uma percepção limitada ou equivocada sobre essas tecnologias. Provedores de tecnologia como a Microsoft precisam investir em programas educacionais e de conscientização, que podem incluir workshops, webinars, white papers e demonstrações práticas que ilustrem claramente os conceitos e as aplicações da IA. Além disso, oferecer exemplos reais e estudos de caso pode ajudar a compreender o valor prático e os resultados tangíveis que essas tecnologias podem proporcionar.

¹- Fonte: Informações fornecidas pela Microsoft.

- » **Integração com sistemas existentes:** A integração de soluções de IA com os sistemas legados e as infraestruturas existentes pode ser complexa e desafiadora. Muitas organizações possuem sistemas antigos que não foram projetados para trabalhar com tecnologias modernas, o que pode dificultar a adoção e a implementação eficaz da IA. Por este motivo, a Microsoft deve ajudar os clientes a desenvolver e integrar soluções de IA capazes de alcançar uma ampla gama de sistemas e plataformas. Além disso, oferecer suporte técnico especializado e serviços de consultoria para auxiliar na integração pode facilitar a transição.
- » **Gestão de dados e privacidade:** A eficácia das soluções de IA depende da disponibilidade e da qualidade dos dados. Muitas organizações enfrentam desafios na gestão, armazenamento e análise de grandes volumes de dados. Além disso, questões de privacidade e conformidade com regulamentações, como a LGPD (Lei Geral de Proteção de Dados), representam barreiras significativas. As soluções de IA oferecidas pela Microsoft precisam ressaltar suas capacidades avançadas de gestão de dados, garantindo que a coleta, armazenamento e processamento ocorram de forma segura e eficiente. Ferramentas de anonimização e técnicas de preservação da privacidade podem ajudar a mitigar tais preocupações.

Ainda que a IA não seja um tema novo para as organizações de governo, os avanços recentes e a ampliação dos casos de uso para a tecnologia podem gerar dúvidas e atrasar seu desenvolvimento. Portanto, proximidade e suporte são essenciais.



V.

Conclusão

A adoção da IA no setor público apresenta benefícios significativos, incluindo o aumento da produtividade, eficiência e qualidade dos serviços públicos. No entanto, a implementação bem-sucedida depende de enfrentar desafios tais como a lacuna de confiança na tecnologia, a privacidade dos dados e a segurança cibernética. A criação de uma governança eficaz e o investimento em capacitação são cruciais para superar essas barreiras e maximizar os benefícios da IA. A digitalização, impulsionada pela IA, pode transformar as operações governamentais, resultando em uma gestão pública mais proativa, eficiente e responsiva às necessidades da população.

A IDC acredita que a tendência de IA seguirá relevante nos próximos anos, promovendo evoluções importantes que mudarão a maneira como a gestão pública entende e avalia as necessidades dos cidadãos. Neste contexto, a Microsoft tem conhecimento e soluções que podem habilitar grande parte desse processo. Para tanto, será necessário que a companhia siga atuando com transparência sobre seus elementos de IA e coloque seu conhecimento a favor da superação dos desafios enfrentados pelas organizações de governo, destacados neste documento.

“A implementação bem-sucedida da IA depende de enfrentar desafios tais como a lacuna de confiança na tecnologia, a privacidade dos dados e a segurança cibernética.”

- Luciano Ramos

Sobre o Analista



Luciano Ramos

Director - Enterprise Solutions & Country Manager - Brazil

Luciano Ramos é Country Manager na IDC Brasil e líder dos domínios de Software e Serviços na IDC América Latina. Os estudos conduzidos pelo Sr. Ramos e sua equipe fornecem aos clientes da IDC uma visão detalhada sobre dimensionamento de mercado, análise competitiva e previsões relacionadas a Software, Cloud e Serviços e como essas tecnologias interagem para habilitar e transformar negócios.

Mensagem do patrocinador



Microsoft (Nasdaq “MSFT” @microsoft) cria plataformas e ferramentas impulsionadas por IA para oferecer soluções inovadoras que atendam às necessidades em constante evolução de nossos clientes. A empresa de tecnologia está comprometida em disponibilizar amplamente a IA de forma responsável, com a missão de capacitar cada pessoa e cada organização no planeta a conquistar mais.

[Saiba mais sobre a Microsoft](#)

IDC Custom Solutions

International Data Corporation (IDC) é a empresa líder em inteligência de mercado, serviços de consultoria e eventos para os mercados de tecnologia da informação, telecomunicações e tecnologia de consumo.

Com mais de 1.100 analistas em todo o mundo, a IDC fornece conhecimentos globais, regionais e locais sobre tendências e oportunidades em tecnologia e indústria em 110 países.

A análise e o conhecimento da IDC ajudam os profissionais de TI, executivos e a comunidade de investimentos a tomar decisões fundamentadas sobre a tecnologia e atingir os principais objetivos comerciais.

Fundada em 1964, a IDC é uma subsidiária da IDG, a principal empresa de tecnologia, pesquisa e mídia de eventos.

Para saber mais sobre IDC, visite www.idc.com e www.idclatin.com.

Siga-nos no Twitter como @IDCLatin / @IDC



IDC Latin America

4090 NW 97th Avenue
Suite 350
Doral, FL, USA 33178
+1-305-351-3020

idclatin.com

[in @idclatin](https://www.linkedin.com/company/idclatin)

[X @idclatin](https://twitter.com/idclatin)

Aviso de Direitos Autorais

Todos os estudos da IDC são registrados © 2024 pela IDC. Todos os direitos estão reservados. Todos os materiais da IDC estão licenciados sob permissão da própria IDC e de maneira alguma seu uso ou publicação indicam o endosso da IDC sobre os produtos ou estratégias do patrocinador.

Copyright © 2024 IDC. Proibida sua reprodução total ou parcial, por qualquer meio ou forma, sem a autorização expressa e por escrito do seu titular.